



Borgerinddragelse om brugsens fremtid i Gl. Rye. En god blanding af kunderne havde meldt sig til en aften med snak om udviklingsmulighederne. Store som små ideer blev diskuteret. Bl.a. en idé om et café-område i brugsen.

Medansvar for byen og lyst til at handle lokalt

Af Martin Skaar Jacobsen, formand for Rye Brugsforening

Der er sket noget med opmærksomheden på brugsen siden november sidste år. Snakken går, og det er gået op for mange, at de selv skal gøre noget aktivt for at bevare butikken på sigt. Vi har fået en Facebook-profil og har inviteret borgerne til idéudveksling.

”En tyver mere om ugen” lyder budskabet stadig. Handler vi alle for bare lidt mere, end vi plejer, kan vi skaffe den berømte million ekstra i omsætning pr. år, så brugsen stadig kan modernisere og udvikle sig. Budskabet røg rent ind hos byens borgere. Så rent, at du kan tilmelde dig Facebook-gruppen ”En tyver mere om ugen” og dermed bakke op om brugsen. Og så rent, at Midtjyllands Avis og Ry.dk skrev om vores brugs.

Særligt positivt er det, at snakken går lystigt over middagsbordene, på vejen og hvor man ellers mødes. Jeg mærker en stigende lyst til og et stærkere engagement for at bevare vores lokale dagligvarehandel. Nogle fortæller, at de har lagt deres indkøbsvaner helt om; andre fortæller, at de nu tænker mere på at lægge en større del af ugens indkøb i brugsen. For ingen vil miste brugsen. Brugsen er kommet på byens dagsorden!

Borgerinddragelse om fremtidens brugs

Brugsens bestyrelse har fået mange skulderklap for at sende spørgeskema ud i april sidste år og for at gøre opmærksom på udviklingen i god tid. Men arbejdet stopper ikke der. Lige efter nytår blev der indkaldt til borgerinddragelse, og den 15. januar mødte 12 borgere op for at diskutere nye idéer og forbedringer. Det kom der en masse godt ud af, som bestyrelsen netop nu kigger nærmere på og prioriterer.

Vi diskuterede bl.a. sortimentet, åbningspriser, lokalerne, kundeaktiviteter og personalet. Der kom mange gode idéer til nyskabelse, og hvordan vi kan adskille os fra de nærmeste dagligvarebutikker. Et eksempel er flere specielle varer fra omkringliggende gårdbutikker, men også et årligt grill-arrangement og udbringning af varer.

Medansvar for byen og butikken

På et lidt mindre konkret plan diskuterede vi, hvordan vi kan få flere i byen til at føle et større medansvar for byen og lyst til at handle lokalt. Når man kører forbi de første 3 dagligvarebutikker på vej hjem fra arbejde, skal vores butik være så hyggelig og nærværende at handle i, at man først stopper i Gl. Rye for at handle. Der skal være noget ekstra at komme der for.



Gør en forskel:

Brug en "flad tyver" mere i Dagli' Brugsen om ugen...



Hvis ikke vi har en dagligvarebutik, kan vi ikke tiltrække nok nye borgere (nogle af dem med børn). Og uden flere børn, hænger det ikke sammen med børnehaver og skole. Og uden skole kan byen blive en søvngig by at se på. Vi har alle et medansvar for at bevare livet i vores by. Jo, diskussionen på mødet var motiverende og lærerig.

Generalforsamling og nye medlemmer

For bl.a. at sætte mere turbo på idéer og ønsker fra borgerne, og for at få suppleret op på nogle tomme bestyrelsespladser, skal vi have flere medlemmer i brugsens bestyrelse. Til april skal vi bruge 2-3 nye medlemmer.

Bestyrelsen vil gerne invitere til ordinær generalforsamling den 9. april. Så sæt kryds i kalenderen. Nærmere tidsangivelse og sted bliver annonceret på bl.a. www.glyrebrugs.dk og i Facebook-gruppen. Her håber vi på, at kunne sætte et stærkt hold, der vil arbejde videre for vores brugs.