



Erhvervsportræt

Dorte og Nina foran den nye køleafdeling



### Generalforsamling i Brugsforeningen

Brugsforeningen afholder generalforsamling mandag den 23. marts 2009 kl. 19.30 i Brugsens lokaler. Bestyrelsen håber på stort fremmøde: dels for at få borgernes input om Brugsen, dels for måske at værgе nye eller flere til bestyrelsesarbejdet. Det bliver en spændende aften, hvor nuværende bestyrelsesmedlemmer bl.a. vil fortælle, hvad det omfatter at være i bestyrelsen. Men aftenen vil også gå med at søge svar på, hvorfor kun et meget lille antal af ca. 430 medlemmer dukker op til foreningens generalforsamlinger. Det store spørgsmål bliver, om folk da ikke gerne vil have indflydelse på Brugsen. Vi ser frem til en diskussionslysten aften. Der er adgang for alle. Vel mødt!

# Udvidelse giver mere økologi og vin på hylderne

Af Martin Skaar Jacobsen

**Dagli'Brugsen har bygget til og udvidet butiksarealet, så vi nu bl.a. kan fylde mere økologi og vin ned i kurven. Man skulle tro, at Brugsforeningens bestyrelse har leget "Kender du typen" og satser, trods finanskrise, på fortsat loyalitet hos borgerne.**

Hvis du har handlet i Dagli'Brugsen de seneste mange uger, har du nok allerede lagt mærke til en del byggerod og ikke mindst støv på vinflaskerne. Men som man siger, skal det være skidt, før det kan blive godt. Og det lover godt! Inden længe kan Gl. Ryes eneste detailbutik

nemlig officielt åbne for 65 m<sup>2</sup> ekstra butiksareal og samtidig råde over et 90 m<sup>2</sup> nyt, tørt og frostfrit lagerareal på bagsiden af bygningen. I sig selv fantastisk, at det overhovedet kan lade sig gøre i den gamle, stolte bygning. Men efter besøg af bl.a. en indretningsarkitekt står vi altså snart med en moderne og større butik. At dømme ud fra uddeler Henrik Rasmussen kommer fornyelsen til at betyde, at flere kunder går oftere i Dagli'Brugsen end før. Efter de første grove nedrivninger, er der blevet rykket godt og grundigt rundt med reoler, hylder, køleskabe og meget andet. "Der bliver mere plads til bl.a. kød og pålæg, og vi starter ud med 3 pakker kød for 100 kr., så vi kan stjæle markedsandele

fra butikkerne i Ry", slår Henrik Rasmussen fast.

### Vinderne er økologi og vin

"Generelt bliver der mere luft forrest i butikken – og så får vi mælkeprodukterne ind i et nyt smart hjørne, hvor personalet kan fylde varer op bagfra", fortsætter Henrik Rasmussen. Men ellers er vinderne af butiksudvidelsen økologifolket og vinkelkerne. Alene økologiske kolonialvarer får dobbelt så meget plads og bliver placeret på en kæmpe ø bagest i lokalet. Imens får vinen en tredjedel mere plads i forhold til "gamle dage"

Al den økologi er ikke en tilfældighed. Dagli'Brugsens bestyrelse har naturligvis også opdaget, at økologi fortsat stormer fremad i Danmark. I denne tid kan vi fx læse, at markedet for økologiske varer i Danmark fortsætter med at stige på 5. år. Samtidig er Henrik Rasmussen og bestyrelsen helt enige om, at Gl. Rye er en landets absolutte økologiske højborg på niveau med folk i Storkøbenhavn. Så hvis uddeler Henrik Rasmussen og bestyrelsesformand i Brugsforeningen Susanne Thrane for en aften har leget "Kender du typen" i Gl. Rye, har de nok gættet på, at der står økologisk smør i køleskabet.

### Økologisk øl, sodavand og vin

Det økologiske smør har du kunnet købe Dagli'Brugsen i Gl. Rye i lang tid. Det samme gælder ost, æg, frugt & grønt, kiks, morgenmadsprodukter osv. Urtekram og Coops eget mærke Ånglemark er to af de største leverandører af økologiske varer. Efter butiksudvidelsen vil det økologiske sortiment også indeholde spændende nyt. Bl.a. økologisk øl, sodavand og vin. I dag kan du allerede købe økologisk vin i Gl. Rye – også i de populære "Bag-in-box"-emballage – men Henrik Rasmussen lover flere varianter. "Vi vil forsøge med specialiteter, som går lidt udover det alminde-

lige i pris og kvalitet", fortæller Henrik Rasmussen.

Om man er til økologi eller ej, er der god grund til at handle lokalt og slå vejen forbi Dagli'Brugsen i Gl. Rye. Butiksfornyelsen kommer til at give et tiltrængt løft til gavn for alle, og Henrik Rasmussen glæder sig da også til en dagligdag i nye, færdige lokaler. Men inden personalet kan klippe det røde bånd over og byde kunderne velkommen til en udvidet og moderniseret butik, er der en masse hårdt arbejde med at få de sidste varer sat på hylder.



Økologisk rødvin i Bag-in-box